

FONDAZIONE CHARLIE ONLUS

BILANCIO ESERCIZIO ANNO 2019

PREVISIONE 2020

RELAZIONE ATTIVITA'

Attività			Passività		
Conto	Descrizione	Saldo	Conto	Descrizione	Saldo
01.....	ATTIVITA'	212.637,21	02.....	PASSIVITA' E NETTO	220.699,29
0102000	IMMOBILIZZAZIONI IMMATERIALI	5.856,00	0201000	PATRIMONIO NETTO	129.565,59
.....006	ALTRI COSTI PLURIENNALI	5.856,00001	PATRIMONIO SOCIALE	46.119,60
0103000	IMMOBILIZZAZIONI MATERIALI	66.743,33014	F/DO RISERVA	83.445,99
.....005	MOBILI E ARREDI	21.872,93	0203000	TRATTAMENTO FINE RAPPORTO	5.471,76
.....006	MACCHINE UFFICIO ELETTRONICHE	20.728,27001	F/DO ACCANT.LIQUIDAZIONE	5.471,76
.....007	ATTREZZATURA VARIA	7.588,63	0204000	DEBITI	16.848,69
.....012	IMPIANTI SPECIFICI E GENERICI	14.718,72001	FORNITORI	3.597,85
.....015	MOBILI E MACCHINE ORDINARIE	1.608,57007	FATTURE DA RICEVERE	1.771,53
.....016	INSEGNE CARTELLI E BACHECHE	226,21010	IRPEF LAVOR.AUTON.C/TO ERARIO	1.180,42
0106000	CREDITI	60.073,47011	IRPEF DIPENDENTI C/TO ERARIO	878,99
.....008	CREDITI V/SO ERARIO	73,47012	DEBITI V/SO DIPENDENTI	4.430,00
.....016	CREDITI DIVERSI	60.000,00013	RATEI PASSIVI	2.805,90
0108000	DISPONIBILITA' LIQUIDE	79.469,47014	ISTITUTI PREVIDENZIALI	2.184,00
.....001	CASSA	884,00	0208000	FONDI AMMORTAMENTO	68.813,25
.....005	BANCO POPOLARE	78.585,47002	F/DO AMMORT.MOBILI E ARREDI	20.961,79
0109000	RATEI E RISCONTI	494,94003	F/DO AMMORT.ATTREZZATURA	7.579,43
.....002	RISCONTI ATTIVI	494,94007	F/DO AMMORT.IMPIANTI SPECIFICI	14.718,72
		010	F/DO AMMORT.MOBILI E MACCHINE	1.608,56
		013	F/DO AMMORT.INSEGNE,	226,21
		015	F/DO AMMORT.ALTRI COSTI	3.062,40
		017	F/DO AMMORT.MACCHINE	20.656,14
	Totale:	212.637,21		Totale:	220.699,29
	Differenza:	8.062,08			

Costi			Ricavi		
Conto	Descrizione	Saldo	Conto	Descrizione	Saldo
03.....	COMPONENTI NEGATIVI DI REDDITO	134.331,14	04.....	R I C A V I	126.269,06
0301000	MERCI C/ACQUISTI	705,09	0402000	ALTRI RICAVI E PROVENTI	126.269,06
.....017	BENI DI CONSUMO	705,09003	CONTRIBUTI VARI	125.920,00
0303000	AGGIORNAMENTI PROFESSIONALI	97,00008	ARROTONDAMENTI ATTIVI	6,99
.....001	RIVISTE E AGGIORNAMENTI	97,00010	CONTRIBUTO DA 5XMILLE	342,07
0305000	SPESE CANCELLERIA STAMPATI E	24.595,66			
.....004	TELEFONICHE	24.193,11			
.....005	CANCELLERIA E STAMPATI	214,40			
.....006	POSTALI	188,15			
0306000	MANUTENZ.RIPARAZ.E	1.385,52			
.....001	MANUTENZIONI E RIPARAZIONI	1.385,52			
0308000	COSTI PROPAGADA E PUBBLICITA'	4.279,90			
.....001	PUBBLICITA E STAMPA	1.579,90			
.....002	PROPAGANDA	2.700,00			
0309000	COSTI VIAGGI,TRASFERTE E	1.764,05			
.....002	SPESE DI TRASPORTO	291,60			
.....006	BAR RISTORANTI ALBERGHI	1.472,45			
0310000	COSTI PER SERVIZI DI TERZI	16.331,79			
.....001	PRESTAZIONI RESE DA TERZI	902,36			
.....004	COMPENSI A PROFESSIONISTI	5.637,64			
.....005	COMPENSI VARI	8.649,00			
.....006	ASSICURAZIONI	1.142,79			
0311000	COSTI PER GODIMENTO DI BENI DI	40,00			
.....003	FITTI PASSIVI	40,00			
0312000	COSTI PERSONALE	77.114,35			
.....001	SALARI E STIPENDI	24.561,12			
.....002	ONERI PREVIDENZIALI	6.267,36			
.....005	CONTRIBUTI INAIL	260,70			
.....007	INDENNITA' KM DIP.	1.175,70			
.....008	RIMB. SPESE DIP.	311,10			
.....101	COMPENSI CO.CO.PRO	35.518,24			
.....102	ONERI PREVIDENZIALI CO.CO.PRO	7.596,04			
.....103	TRATTAMENTO DI FINE RAPPORTO	1.424,09			
0313000	AMMORTAMENTI E SVALUTAZIONI	1.891,20			
.....015	AMM.ALTRI COSTI PLURIENNALI	1.891,20			
0315000	ONERI DIVERSI DI GESTIONE	5.905,58			
.....002	SPESE E DIRITTI VARI	9,64			
.....012	ARROTOND.PASSIVI	5,79			
.....015	COMPENSI SINDACI REVISORI	4.586,95			
.....317	IRAP DI COMPETENZA	1.303,20			
0316000	ONERI FINANZIARI E SPESE	221,00			
.....003	ONERI BANCARI	221,00			
	Totale:	134.331,14		Totale:	126.269,06
				Differenza:	8.062,08

PREVISIONE COSTI ANNO 2020

NUOVE ATTREZZATURE (ammortamento)	€	1.000,00
N. 4 COMPUTER		
N. 2 PORTATILI 1 tablet "		
COMPENSI A PROFESSIONISTI	€	5.600,00
COMMERC/CONS.PROGRAMMI/CONS. 3 SETTORE	€	4.500,00
CONSULENTE SICUREZZA	€	1.100,00
COLLABORATORI	€	77.000,00
COCOPRO (LEMMI/BARBERI /MIGLIARINI/CIONI)	€	44.000,00
COORD. AMMINISTRATIVO	€	14.500,00
COORD. VOLONTARI	€	18.500,00
NUOVO ADDETTO CHAT 15 ORE SETT.	?	
COMPENSI REVISORI	€	4.600,00
C. DI FORMAZIONE OPERATORI	€	1.500,00
COSTI DI GESTIONE	€	37.300,00
	€	-
CANCELLERIA/POSTALI	€	500,00
LIBRI/RIVISTE/AGGIORNAMENTI	€	100,00
BENI DI CONSUMO/ATTR. MINUTA	€	700,00
TELEFONICHE - LINEA VERDE-INTERNET	€	24.000,00
RIMBORSO SPESE COMITATO SCIENTIFICO		
COLLAB. OCC.LI	€	4.500,00
ASSICURAZIONI	€	1.200,00
MANUTENZIONI E RIP. IMPIANTI E ANTIVIRUS	€	1.500,00
IMPOSTE E TASSE (IRAP,VARIE)	€	1.600,00
ONERI BANCARI	€	200,00
PULIZIE/MANUT ORDINARIA SEDE	€	3.000,00
AMMORTAMENTO	€	2.000,00
INIZIATIVE PUBBLICHE	€	10.000,00
Convegni/pubblicità		
TOTALE COSTI	€	139.000,00

PREVISIONI ENTRATE ANNO 2020	
CONTRIBUTI DA SOCI	€ 45.800,00
AMMINISTRAZIONE COMUNALE PONTEDERA	€ 25.800,00
COMUNE DI PECCIOLI	
SOC. DELLA SALUTE PISA	
CERBAIE/ACQUE SPA	
GEOFOR	€ 10.000,00
AMMINISTRAZIONE PROVINCIALE DI PISA	€ -
BELVEDERE SPA	€ 10.000,00
FONDAZIONE PISA	€ 40.000,00
CONTRIBUTI VARI /5XMILLE	€ 200,00
REGIONE TOSCANA/UNIONE COMUNI	
USL 5 PISA/PONTEDERA	€ 30.000,00
ECOFOR	€ 10.000,00
CONTRIBUTI VARI	€ 13.000,00
TOTALE ENTRATE	€ 139.000,00

Attività Fondazione Charlie onlus

Riepilogo attività 2019

Nel 2019 la Fondazione Charlie Onlus ha consolidato il percorso intrapreso nel 2018, concentrando buona parte delle proprie energie e risorse nell'elaborazione di strategie, progetti e iniziative pubbliche incentrate sul tema del delicato rapporto tra gli adolescenti e le tecnologie digitali, con particolare attenzione alla formazione dell'identità, alla comunicazione e alle relazioni.

Gli appuntamenti organizzati nel 2019 sono stati i seguenti:

- 3 Febbraio 2019 ore 21.00 Auditorium Biblioteca Comunale G.Gronchi, Pontedera: **"L'aggressività nelle relazioni tra adolescenti" come individuare il confine tra scherzo e violenza, strategie di prevenzione dei comportamenti di abuso.** Con Simona Caravita, Università Cattolica, Milano
- 3 maggio 2019 ore 10.30 c/o Centrum Sete Sois Sete Luas, Pontedera: **"CharlieChat: un nuovo strumento per comunicare con gli adolescenti" Presentazione del progetto Charlie Chat, realizzato in collaborazione con gli studenti delle scuole di Pontedera.** Con la partecipazione di Giuseppe Riva- Università Sacro Cuore di Milano
- 3 maggio 2019 ore 17.30 c/o Ludoteca Scientifica dell'Università di Pisa: **"I nativi digitali" il ruolo della tecnologia digitale nella vita e nelle relazioni degli adolescenti di oggi.** Con Giuseppe Riva, Università Sacro Cuore di Milano
- 6 giugno ore 21.00 c/o Biblioteca Comunale G.Gronchi, Pontedera: **"Adolescenti e Smartphone" in che modo questo strumento ha modificato lo stile di vita e le relazioni tra genitori e figli.** Con Marina Everri, Università di Dublino
- 26 settembre ore 21.00 c/o Biblioteca Comunale G.Gronchi, Pontedera: **"Quanti like servono per stare bene?" Il bisogno di approvazione degli adolescenti nell'ambito dei social network.** Con Daniela Villani, Università Cattolica di Milano.
- 13 ottobre ore 15.00 c/o Polo universitario Le Benedettine, Pisa: **"Smart-Toys" Opportunità e rischi dell'utilizzo dei giocattoli interattivi nella prima infanzia.** Con Giovanna Mascheroni, Università Cattolica di Milano

11 ottobre ore 14.30-16.30 c/o Polo universitario Le Benedettine, Pisa. **"Crescere al tempo di Internet". Workshop per insegnanti, realizzato dalla Fondazione Charlie Onlus nell'ambito del programma formativo dell'Internet Festival 2019**

Attività di Charlie Telefono amico

I dati relativi all'attività del telefono nel 2019 hanno registrato 1400 conversazioni telefoniche e circa 200 messaggi ricevuti attraverso il sito, la chat e i social.

I temi trattati nel corso delle conversazioni sono quelli ormai familiari al telefono amico:

Solitudine
Malattia
Problemi affettivi
Problemi psichiatrici
Sessualità
Problemi sociali

Violenza
Sostanze/dipendenza

La percentuale dei maschi che chiamano Charlie è leggermente superiore a quella delle femmine, i single di entrambi i sessi sono più numerosi dei coniugati. L'età media è compresa nella fascia 20-40 anni. La maggior parte delle telefonate sono richieste di ascolto e di attenzione, che evidenziano un problema sempre crescente di solitudine e isolamento sociale, presente in tutte le fasce di età. Anche la depressione ed i comportamenti autolesionisti (generalmente registrati nel nostro database sotto la voce "problemi psichiatrici" o "solitudine"), fino alla tendenza al suicidio sono emersi piuttosto frequentemente, soprattutto nella fascia più giovane dell'utenza. Molte delle persone che contattano Charlie tendono a richiamare più volte e ciò consente di raggiungere un maggiore livello di approfondimento dei problemi e delle situazioni personali. In questi casi viene concesso un tempo massimo di 10-15 minuti a telefonata, per evitare di intasare le linee.

CharlieChat

Nel 2019 ci siamo concentrati principalmente sulla formazione degli operatori dedicati alla chat, con l'ausilio di collaboratori esterni con esperienza diretta nella gestione di chat e messengerie online per adolescenti. Alcune perplessità emerse dalle conversazioni online con gli adolescenti, hanno evidenziato la necessità di intraprendere un percorso formativo specifico per questa particolare modalità di comunicazione, assai diversa da quella adottata per le conversazioni telefoniche. La chat ha ricevuto alcuni contatti, principalmente attraverso il sito o i social. E' prevista la realizzazione di una specifica campagna pubblicitaria per la chat, da realizzarsi attraverso i social network.

Sono stati realizzati due corsi di formazione finalizzati all'inserimento di nuovi volontari, per un totale di 22 persone formate.

Attività 2020

A causa dei problemi dovuti alla pandemia di covid-19 è stato messo a punto un piano alternativo per la realizzazione delle attività previste, che saranno svolte in modalità online.

Incontri sull'adolescenza per insegnanti e genitori

Si prevede di sviluppare un nuovo calendario di incontri per continuare ad approfondire temi inerenti la comunicazione con gli adolescenti ed il rapporto tra gli adolescenti e le tecnologie digitali. Tali incontri, rivolti principalmente agli educatori (genitori, insegnanti), saranno realizzati online e diffusi attraverso la collaborazione con alcune redazioni televisive regionali.

Si prevede di realizzare tali incontri di approfondimento attraverso la collaborazione con alcune realtà attive nell'ambito della comunicazione, della formazione e delle tecnologie nel territorio della provincia di Pisa. E' prevista anche l'attivazione di nuovi percorsi di collaborazione con le scuole.

Gli appuntamenti in calendario:

10 Febbraio 2020 ore 21.00:

“Whatsapp: pericoli e insidie dello strumento di comunicazione più usato dagli adolescenti”
conferenza/dibattito con Antonietta Sajeve, presso la Biblioteca Comunale di Pontedera

20 Marzo 2020 ore 21.00:

“Dentro l’intelligenza artificiale” Conferenza/dibattito con Stefano Triberti, Università di Milano, presso la biblioteca Comunale di Pontedera.

Questo ultimo incontro è stato annullato a causa delle misure di chiusura a causa del Covid-19

Sono inoltre previsti altri appuntamenti, di cui non sono ancora state stabilite le date, sui seguenti temi:

- DAD, problemi e criticità della didattica online. Come questa nuova modalità ha modificato le relazioni interpersonali ed i ruoli (studenti, genitori, insegnanti)
- Selfie posting (narcisismo o insicurezza degli adolescenti sui social media)
- Haters (l’odio e l’intolleranza in rete e le loro conseguenze nelle relazioni tra adolescenti)
- Fake news (quali sono i meccanismi psicosociali che hanno permesso la nascita e la diffusione di questo fenomeno? Dove nascono le fake news e come possiamo difenderci?)

Tutti i dibattiti saranno proposti in modalità online, coinvolgendo esperti a livello nazionale che dialogheranno con alcuni personaggi rappresentativi del nostro territorio di appartenenza, e divulgati attraverso i social e mediante una collaborazione stabile con una TV locale al fine di ottenere una maggiore diffusione e visibilità.

Attività con le scuole

La Fondazione Charlie, all’interno della propria attività tesa alla conoscenza dell’universo giovanile e alla ricerca di soluzioni per migliorare la comunicazione con gli adolescenti ha elaborato una proposta rivolta alle scuole secondarie della provincia di Pisa, per la realizzazione di un workshop che veda i ragazzi nel ruolo di protagonisti, in quanto veri esperti di tecnologie digitali. Mediante la visualizzazione diretta di alcuni ambiti, che sono parte integrante della vita online dei “nativi digitali”, viene offerta agli studenti l’opportunità di illustrare il loro mondo agli adulti, discutendo con loro degli aspetti positivi e negativi. Il confronto di opinioni che ne deriva ha lo scopo di guidare i ragazzi ad una riflessione sul significato dei loro comportamenti e sulle modalità di relazione e comunicazione sia online che offline. Questo tipo di approccio a “ruoli invertiti” che la Fondazione Charlie ha già testato con successo nell’ambito del programma formativo dell’Internet Festival 2019, è stato riformulato ed i contenuti adattati al fine di :

Stimolare la presa di coscienza nei confronti del ruolo delle tecnologie digitali nella vita degli adolescenti, in ambito relazionale, familiare e scolastico

Stimolare la sensibilizzazione e la riflessione sui contesti che favoriscono l’insorgere di fenomeni di cyberbullismo

Sviluppare consapevolezza e senso critico nei confronti dell’utilizzo dei media digitali

Stimolare momenti di discussione tra insegnanti e alunni, sui temi legati all’utilizzo della tecnologia digitale nella vita quotidiana

Questa proposta è stata riformulata, a causa delle nuove misure di distanziamento sociale che saranno probabilmente adottate dalle scuole, sotto forma di dibattito online. La nuova proposta è già stata presentata nell’ambito del programma formativo della prossima edizione dell’Internet Festival (ottobre

2020) e prevede la realizzazione di incontri di due ore con un gruppo classe e la partecipazione di uno/due insegnanti.

Un dialogo attivo con le scuole è fondamentale per la buona riuscita delle nostre attività con gli adolescenti, in quanto fornisce spunti interessanti per all'individuazione di nuovi percorsi e di nuove attività da svolgere con gli studenti, con gli insegnanti e con i genitori.

Progetto "Pianeta Adolescenza"

A seguito dell'allarme lanciato dalla Commissione Europea sui dati relativi al disagio giovanile, che sembra essere in crescita preoccupante, è stata attivata una collaborazione con la Fondazione Pisa e l'Istituto Piepoli, società leader in Italia nel campo delle indagini demoscopiche e sociali. Il progetto prevede la creazione di un Centro di Osservazione sull'Adolescenza, e la realizzazione di uno studio su un campione nazionale (500 casi, età 14-25 anni), completato da un approfondimento a livello locale (300 casi, età 14-25 anni) sul territorio di appartenenza della Fondazione Charlie. L'indagine sarà realizzata attraverso un questionario, formato da domande aperte, domande chiuse e batterie di item, tra cui una denominata "Rivelatore di Struttura Profonda", al fine di offrire una maggiore capacità diagnostica ed interpretativa. Le interviste del campione locale saranno svolte da un team di 10 intervistatori, formati dal Prof. Amadori, dell'Istituto Piepoli, che andranno a costituire un nucleo stabile che potrà essere utilizzato nel corso di eventuali successive indagini che saranno sviluppate dal Centro Osservazione sull'Adolescenza.

Una seconda fase del progetto prevedeva un'osservazione qualitativa, effettuata da un team di "osservatori", di età compresa tra i 18 e i 25 anni, che avrebbero dovuto effettuare delle "osservazioni etnografiche", mediante la raccolta di documentazione fotografica, video ed interviste, realizzate nei luoghi di aggregazione più frequentati dagli adolescenti in 12 città italiane. Purtroppo la situazione del Covid-19 ci ha costretto ad annullare questa seconda parte dell'indagine, che è stata rimandata a data da destinarsi. La raccolta di informazioni si baserà dunque esclusivamente sui dati forniti dalle interviste, che sono state recentemente integrate con una sezione riguardante l'esperienza della pandemia e dell'isolamento.

Il progetto, iniziato nel febbraio 2020 con il corso di formazione per gli intervistatori, prevede di completare la raccolta dei dati, l'elaborazione e la produzione di un rapporto conclusivo, comprensivo di tutte le evidenze emerse (a cura dell'Istituto Piepoli) entro la fine di Giugno 2020.

Il rapporto finale sarà divulgato attraverso i media, con la collaborazione della struttura di pubbliche relazioni e comunicazione dello stesso Istituto Piepoli e diverrà oggetto di una "restituzione" al territorio e ai suoi stakeholder, attraverso incontri, dibattiti, seminari che avranno come obiettivo la riduzione del rischio di disagio adolescenziale.

Creazione di un centro studi e ricerche sull'adolescenza e creazione di un comitato scientifico

A seguito dell'esperienza maturata e grazie alle preziose collaborazioni che si sono consolidate in occasione del progetto "pianeta adolescenza", la fondazione Charlie intende proporre la creazione di una struttura stabile in grado di produrre ricerche demografiche e surveys sulla popolazione adolescente, relative al proprio territorio di appartenenza. Si prevede di nominare un Comitato Scientifico, con un ruolo di sostegno attivo e supervisione ai progetti.

Charlie Chat

Charlie Chat, il nuovo strumento di dialogo dedicato agli adolescenti, inaugurato nel 2019, è attivo 5 giorni alla settimana dalle ore 19 alle ore 22. Si prevede di organizzare una campagna pubblicitaria, principalmente attraverso i social, per informare i ragazzi dell'esistenza di questo prezioso strumento di aiuto. La Chat non intende assolutamente sostituire il Telefono Amico, che dovrà rimanere lo strumento privilegiato, in quanto consente una più completa comunicazione tra utente e operatore, ma avrà l'obiettivo di intercettare i giovani e le loro esigenze, e guidarli verso un più efficace e diretto canale di comunicazione.

Potenziamento di Charlie Telefono Amico

Per tutto il periodo del Lockdown dovuto al Covid-19 l'attività di Charlie Telefono Amico ha continuato ad essere svolta regolarmente, con gli stessi orari e le stesse modalità.

Nel corso degli anni Charlie ha consolidato la propria identità diventando un importante punto di riferimento e di ascolto per le numerose persone che chiamano da tutta Italia.

Sebbene per il momento non sia possibile estendere gli orari di apertura, la ricettività del numero verde Charlie Telefono Amico sarà potenziata, mediante una riorganizzazione più efficiente dei turni dei volontari in modo da garantire una presenza minima costante che consenta di ottimizzare l'utilizzo delle 8 postazioni e linee telefoniche presenti presso la sede di Charlie.

Le emergenze degli ultimi tempi ci hanno fatto riflettere sulla necessità di potenziare il servizio di Charlie, anche adattandolo a situazioni di oggettiva difficoltà da parte degli operatori di raggiungere la sede del Telefono Amico. E' stato pertanto proposto di attivare la possibilità di deviare alcune chiamate, in forma anonima, sul numero privato di alcuni operatori, che potranno continuare a svolgere la loro attività dal loro domicilio. Tale proposta è in corso di valutazione e dovrà rappresentare una risorsa stabile per il futuro, non soltanto in caso di situazioni di emergenza.

Campagna pubblicitaria

Nell'ottica di essere sempre più presente sul proprio territorio di appartenenza e di instaurare nuovi canali di dialogo con la popolazione giovane, è stato messo a punto un "piano di comunicazione" di Charlie Telefono Amico, che prevede la realizzazione di una campagna pubblicitaria e informativa dedicata al territorio della Valdera. Si prevede di realizzare dei cartelloni stradali da affiggere nei punti strategici di accesso alla città di Pontedera, e di realizzare una campagna televisiva e radiofonica, mirate al bacino di utenza della provincia di Pisa. Lo scopo è quello di accrescere la visibilità di Charlie ed essere in grado di raccogliere maggiori dati e informazioni sulla situazione dei giovani del nostro territorio.

Nell'ottica di promuovere la nuova Chat-line si prevede di stabilire contatti e collaborazioni con le redazioni dei quotidiani, delle tv e radio locali e di attivare una campagna pubblicitaria via Internet.

Altri progetti

Creazione di una rete di help-line

La Fondazione Charlie Onlus intende sviluppare contatti con le principali realtà che si occupano dell'ascolto del disagio adolescenziale (help-line, chat, forum, blog e messengerie online), in Italia e in Europa, allo scopo di creare un network attivo che possa fornire, a tutte le realtà coinvolte, strumenti di confronto diretto e nuovi stimoli per lo sviluppo di interventi mirati ed efficaci, anche mediante la raccolta di dati significativi che testimonino la condizione giovanile e l'evoluzione delle tendenze e delle dinamiche adolescenziali, lette non soltanto attraverso le forme di disagio, ma anche e soprattutto mirate all'ampliamento dei confini comunicativi e relazionali.

Formazione

In 30 anni di vita Charlie ha formato e ospitato oltre 600 persone, che hanno donato il loro tempo e il loro entusiasmo per lo svolgimento di una delicata e particolarissima attività di volontariato che richiede impegno, altruismo e notevoli capacità empatiche. I corsi di formazione, totalmente gratuiti, sono basati sulle tecniche dell'ascolto attivo e della relazione di aiuto e forniscono interessanti strumenti comunicativi, spendibili in numerosi ambiti relazionali.

Non siamo ancora in grado di prevedere come i due corsi di formazione per nuovi volontari, che generalmente si svolgono nel mese di maggio e di ottobre, potranno essere svolti e con quali modalità. Abbiamo ricevuto numerose richieste, e ci auguriamo di essere in grado di formare le nuove persone quanto prima. Anche per quanto riguarda i tirocini, ci auguriamo di poter riprendere l'inserimento di tirocinanti pre e post laurea in tempi brevi, con le dovute attenzioni alle norme di sicurezza previste dai decreti ministeriali.